

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Мурманский арктический государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.О.11 КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы  
по направлению подготовки**

**Направление подготовки 42.03.02 Журналистика  
Направленность (профиль) Медиа-рилейшнз**

(код и наименование направления подготовки  
с указанием направленности (наименования магистерской программы))

**высшее образование – бакалавриат**

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование –  
специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

**бакалавр**

квалификация

**очная**

форма обучения

**2022**

год набора

**Составитель(и):** (указывается ФИО,  
ученое звание, степень, должность)  
Терещенко Е.Ю.,  
доктор культурологии, доцент

Утверждено на заседании кафедры  
Искусств и дизайна  
Институт креативных индустрий и  
предпринимательства  
(протокол № 7 от 25.03.2022)

Зав. кафедрой:  Терещенко Е.Ю.

**1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** – сформировать систему знаний о культуре как целостности и дать содержание фундаментальных культурологических понятий; формирование целостного теоретического представления о месте культурологии в системе наук, об общей эволюции культурологического знания, основных понятиях и методах культурологии, ее связей с прикладными задачами культурной политики, об истории культуры и современных культурных процессах, основных подходах к понятию «культура» и типологии культуры.

**2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов		<p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– становление и развитие науки о культуре</li> <li>– методы изучения культуры</li> <li>– объектную, предметную, феноменологическую области культурологии</li> </ul> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать полученные знания в профессиональной деятельности;</li> <li>– использовать методологию исследований культуры;</li> <li>– ориентироваться в вопросах мирового, российского и регионального культурного развития;</li> </ul> <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современными методами научного исследования в предметной сфере;</li> <li>– методологией анализа явлений и типов культуры;</li> <li>– способами осмысления и критического анализа научной информации;</li> </ul>
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК 5.1 Соблюдает требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на	<p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику типологии культуры</li> <li>– эволюцию процессов, обуславливающих развитие и взаимодействие культур</li> <li>– специфику межкультурных взаимодействий, основы российского законодательства культуре</li> </ul> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать основные понятия культурологии в исследовательской деятельности</li> <li>– способность толерантно воспринимать социальные, этнические,</li> </ul>

	<p>основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК 5.2 Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей</p>	<p>конфессиональные и культурные различия; – осуществлять выбор собственной ориентации в мире ценностей современной культуры. <i>владеть:</i> – навыками совершенствования и развития своего научного потенциала. – способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития культуры для формирования гражданской позиции</p>
--	--	---

### 3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к дисциплинам первой профильной подготовки обязательной части образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) Медиа-рилейшнз Для освоения данной дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, которые они получают в процессе изучения дисциплин «История», «Философия».

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы или 108 часов (из расчета 1 ЗЕ= 36 часов).

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕ	Общая трудоемкость (час.)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС		Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ			Общее количество часов	из них – на курсовую работу		
1	1	3	108	12	24		36	8	72	-	-	зачет
Итого:		3	108	12	24		36	8	72	-	-	зачет

В интерактивных формах часы используются в виде проблемных семинаров и круглых столов

### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ.

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на
		ЛК	ПР	ЛБ				
1	<i>Структура и состав современного культурологического знания.</i>	2	4		6		14	
2	<i>Теоретическая и прикладная культурология. Методы культурологических исследований.</i>	2	4		6		10	
3	<i>Основные понятия культурологии.</i>	2	4		6		10	
4	<i>Типология культур. Этническая и национальная, элитарная и массовая культуры, восточные и западные типы культур.</i>	2	4		6		10	
5	<i>Историческая типология и локальные культуры.</i>	2	4		6	4	14	
6	<i>Место и роль России в мировой культуре.</i>	2	4		6	4	14	
	<b>Зачет</b>							
	<b>Итого за 2 семестр</b>	<b>12</b>	<b>24</b>		<b>36</b>	<b>8</b>	<b>72</b>	<b>-</b>
	<b>Итого</b>	<b>12</b>	<b>24</b>		<b>36</b>	<b>8</b>	<b>72</b>	<b>-</b>

### Содержание дисциплины (модуля)

#### **Тема 1 Структура и состав современного культурологического знания.**

Культура: понятие, структура. Социальные и теоретические предпосылки культурологии. Культурология и философия культуры, социология культуры, культурная антропология. Культурология и история культуры.

#### **Тема 2 Теоретическая и прикладная культурология. Методы культурологических исследований.**

Теория культуры. Основные вопросы прикладной культурологии. Системный и синергетический подходы к изучению культуры. Методы: диахронический, синхронический, сравнительно-исторический, структурно-функциональный, семиотический, психологический, биографический, фактологический.

#### **Тема 3 Основные понятия культурологии.**

Культура и цивилизация. Морфология культуры. Функции культуры. Субъекты культуры. Культурогенез, динамика культуры. Язык и символы культуры. Культурные коды, культурные коммуникации. Культурная картина мира. Социальные институты культуры. Культурная самоидентичность. Культурная модернизация

#### **Тема 4 Типология культур. Этническая и национальная, элитарная и массовая культуры, восточные и западные типы культур.**

Социальная структура и культурные типы. Проблемы классификации и типологизации

культурных форм: региональная, историческая, социально-сословная, стилевая, этнические и национальные культуры, массовая и элитарная культура, субкультуры современного общества. Понятие этнос, нация, этническая, национальная культура. Понятие этнокультурные стереотипы. Национальный характер и менталитет. Понятия элитарная и массовая культуры. Массовая культура как механизм трансляции специализированных знаний в обыденные. Понятие восточный и западный типы культуры.

### **Тема 5 Историческая типология и локальные культуры.**

Закономерности процесса культуuroгенеза, изоморфизм филогенеза и онтогенеза в процессах формирования культуры. Синкретизм культуры первобытности. Основные черты культуры скотоводов-кочевников. Становление цивилизации в земледельческих обществах. Культура античного полиса. Межрегиональный характер и структура культуры феодального общества: фольклорная субкультура, религиозная субкультура, светская аристократическая и городская светская субкультура. Проблема Возрождения. Историко-культурная сущность Реформации. Проблема «барокко». Культура Просвещения. Архитектоника культуры Западного мира в 19 веке: Романтизм и Позитивизм. Противостояние Модернизма и традиционализма в 20 веке. Культура и тоталитаризм. Постмодернизм и системно-синергетическое мышление. Локальные и глобальные культуры. Современные перспективы развития культуры.

### **6 Место и роль России в мировой культуре.**

Исторические этапы формирования русской национальной культуры. Древняя и средневековая Русь. Эпоха Просвещения в России. «Золотой век» Русской культуры: образование, наука, техника, научные открытия, развитие гуманитарных наук. Культура Модернизма и Постмодернизма в России. Современная социокультурная ситуация в России. Перспективы современной культурной политики России в современном мировом пространстве культуры.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).**

### **Основная литература:**

1. Культурология : учебник для бакалавров : [учебник для студ. вузов по дисц. "Культурология"] / В. М. Дианова [и др.] ; под ред. Ю. Н. Солонина, М. С. Кагана ; С.-Петербург. гос. ун-т. - М. : Юрайт, 2012. - 566 с. - (Бакалавр). - Авт. указаны на с. 6. - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-9916-1493-1. - ISBN 978-5-9692-1242-8[Гриф]
2. Культурология. История мировой культуры [Электронный ресурс] : учебник / Ф. О. Айсина, И. А. Андреева, С. Д. Бородина, Н. О. Воскресенская, А. Н. Маркова. – М. : Юнити-Дана, 2012. – 760 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115386>
3. Мосолова Л. М. История культуры Кольского Заполярья : курс лекций для студ. вузов / Л. М. Мосолова, Л. С. Вагинова. - СПб. : Астерион, 2006. - 150 с. - ISBN 5-94856-209-3 [Гриф]

### **Дополнительная литература:**

4. Грушевицкая, Т. Г. Культурология [Электронный ресурс] : учебник / Т. Г. Грушевицкая, А. П. Садохин. – М. : Юнити-Дана, 2012. – 688 с. – URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115383>
5. Никитич, Л. А. Культурология. Теория, философия, история культуры [Электронный ресурс] : учебник / Л. А. Никитич. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 561 с. -. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115402>

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, ПК, оборудование для демонстрации презентаций, наглядные пособия;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МАГУ.

### **7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:**

7.1.1. Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

Kaspersky Anti-Virus

7.1.2. Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства:

Windows 7 Professional

Windows 10

MS Office

7.1.3. Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства:

7Zip

7.1.4. Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства:

Adobe Reader

FlashPlayer

Google Chrome

LibreOffice.org

Mozilla FireFox

### **7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ:**

ЭБС издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>

ЭБС издательства «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>

### **7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ**

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX

2. Электронная база данных Scopus

3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

### **7.4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре».  
<http://www.informio.ru/>

## **8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ**

Не предусмотрено.

## **9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ**

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.